

## Dior Svelte Reversal, de Dior

**Le bonus plaisir :** le fini peau de pêche non gras, qui donne envie de sortir jambes nues, tout de suite.

**Pour qui :** toutes celles qui veulent perdre du volume rapido pour rentrer dans leur nouveau dress code printanier.

**Sa stratégie :** il agit aussi sur les cellules « bébés » qui vont donner naissance soit aux adipocytes, soit aux fibroblastes (nos « usines » à fermeté). L'idée : leur faire choisir la voie des fibroblastes. (200 ml, 59 €.)

## Gel-Masseur, de Mixa

**Le bonus plaisir :** l'embout massant qui permet de ne pas s'en mettre plein les mains.

**Pour qui :** celles qui, en plus de la peau d'orange, sont sujettes à la gonflette.

**Sa stratégie :** évidemment, il y a de la caféine, mais, plus original, du calcium (qui empêche la formation de nouveaux adipocytes gloutons) et de l'orange amère, à effet détox. (150 ml, 14,59 €.)

## Perfect Slim Lifting Pro, de L'Oréal Paris

**Le bonus plaisir :** le roller palper-rouler, très abouti, procure une sensation de jambes super légères.

**Pour qui :** les filles qui rêvent de « photoshoper » leur silhouette et qui ont la flemme de cumuler amincissant et produit fermeté.

**Sa stratégie :** il conjugue la caféine antigras et du pro-élastine tonifiant à un embout malaxeur, élaboré avec des kinés. (150 ml, 18,40 €.)

## Sculpteur Fesses-Culotte de Cheval, de Phytomer

**Le bonus plaisir :** une texture moelleuse et élastique qui se masse super bien et qui sent bon les fruits.

**Pour qui :** les 20-30 ans voulant faire la peau à une culotte de cheval qui ne trouve pas de place dans leurs slims.

**Sa stratégie :** un actif marin qui fractionne la graisse pour l'éliminer plus facilement. (150 ml, 44,50 €.)

## Lift Minceur Haute Définition, de Clarins

**Le bonus plaisir :** la présence de microsphères qui « chatouillent » d'abord l'épiderme puis fondent...

**Pour qui :** celles chez qui le capiton, perfide, fait de la résistance, malgré des années de crémage.

**Sa stratégie :** il déverrouille complètement l'accès aux graisses pour faciliter leur déstockage. (200 ml, 48 €.)



### Minceur Café Vert Réducteur Cellulite, d'Yves Rocher

**Le bonus plaisir :** l'effet glaçon de la menthe poivrée, classique mais efficace.

**Pour qui :** les filles minces dont le moral est plombé par une peau gondolée.

**Sa stratégie :** une fois n'est pas coutume, pas de caféine en vue, mais de la graine de café vert, plus efficace, nous dit-on, pour diminuer le volume des adipocytes. (200 ml, 30 €.)

### Celluli Laser Intensive Night, de Biotherm

**Le bonus plaisir :** après seulement dix nuits, la silhouette s'allège déjà.

**Pour qui :** celles qui mangent une bricole le midi et se rattrapent le soir autour d'un repas (trop) copieux.

**Sa stratégie :** un trio végétal combat la rétention d'eau due à la position allongée, et la caféine brûle les graisses que le corps endormi met en réserve, au cas où ça lui servirait plus tard. (200 ml, 41,30 €.)

### Perfect Curves, de Dove

**Le bonus plaisir :** un sérum à la senteur discrète, qui n'altère pas le parfum que vous mettez.

**Pour qui :** celles qui sont bien dans leurs courbes, mais moins tolérantes avec l'effet capitonné.

**Sa stratégie :** un extrait d'algue améliore la fermeté. Avec, en plus, un effet tenseur immédiat. (150 ml, 11,50 €.)

### Supermince+, de Méthode Jeanne Piaubert

**Le bonus plaisir :** un gel « al fresco » à la couleur lagon, qui fait la peau toute lisse.

**Pour qui :** les hyperstressées et les pros du yo-yo dont la peau commence à payer le prix fort.

**Sa stratégie :** limiter les effets du stress et s'opposer au restockage, pour éviter l'effet « je perds et je reprends aussitôt ». (200 ml, 49,50 €.)

### Morpho-Slim Ventre & Taille, de Lierac

**Le bonus plaisir :** une action gainante immédiate.

**Pour qui :** les trentenaires, quadras, quinquas... qui n'arrivent plus à perdre leur petit bedon.

**Sa stratégie :** un extrait d'algue brune vidange les graisses et empêche leur formation au niveau de l'abdomen. (100 ml, 32 €.)

### Body Excellence Slim, de Chanel

**Le bonus plaisir :** une sensation sorbet à la senteur thé vert, fraîche et clean.

**Pour qui :** celles qui veulent du chic et une peau galbée, aussi architecturée qu'un tailleur Chanel.

**Sa stratégie :** agir sur tous les facteurs pro-cellulite (cellulite grasseuse et aqueuse) en même temps : du déstockage à la tonification des fibres du derme. (150 ml, 100 €.) c.d.